

## Caverion krever at separate garderobeser for kvinner og menn på byggeplass blir kontraktsfestet

### Pressemelding

Oslo, 20. februar 2020

## Caverion krever at separate garderobeser for kvinner og menn på byggeplass blir kontraktsfestet

**Caverion innfører kontraktskrav for separate garderobeser med låsbar dør for damer og menn, uavhengig om begge kjønn er tilstede på anleggsplassene eller ikke. – Det er ikke greit at kvinner må skifte i herregarderoben. Likestilling tar vi som en selvfølge i 2020. Så om tilfredsstillende garderobeser ikke er ivare tatt vil vi vurdere å legge ned arbeidet til det er i orden, forteller Caverions adm. direktør Knut Gaaserud.**

- Manglende garderobe er et problem for mange av Caverions 2400 medarbeidere i Norge. Flere av våre 50 avdelinger melder at det ikke bare gjelder for kvinner. Det er verst på korte prosjekter, så her må bransjen skjerpe seg. Folk må ha ordentlige forhold på arbeidsplassen, understreker Gaaserud.

Kravet vil umiddelbart bli inkludert i alle nye tilbud og kontrakter.

### Kvinnene skal vente på bransjen

Gaaserud mener det ikke holder å sette opp kvinnegarderobeser før etter første kvinne er tilstede på et prosjekt.

- Er det rart bransjen kun har 2 prosent kvinner når vi ikke har tilrettelagt med fasiliteter som viser at de er velkomne? Kvinnene skal ikke måtte vente på oss, vi skal være klare når de kommer, understreker Gaaserud.

Videre forteller han at Caverion har 5 prosent kvinnelige fagarbeidere.

- Vi har fokusert på likestilling i mange år, og jobbet med å øke kvinneandelen. Det har gitt resultater, vi har mer enn dobbelt så mange kvinnelige fagarbeidere enn resten av bransjen, i tillegg er 10 prosent av våre 300 lærlinger kvinner, sier Gaaserud.

For å skape endring er det viktig å innse at likestilling er en pågående prosess, og ikke et kortsiktig prosjekt, understreker Gaaserud.

Caverion har igangsatt flere tiltak for å øke kvinneandelen, som eget kvinnenettverk, tilrettelegging med to timer betalt ammeferie og timebank for fleksibel arbeidstid slik at både mamma og pappa kan hente i barnehagen.

- Dette er fortsatt ikke godt nok, og vi har en tydelig ambisjon om å fortsette veksten av kvinnelige fagarbeidere i Caverion, og tydelige krav om garderobefasiliteter er et av flere viktige virkemidler for å lykkes.

- Caverion har også som mål å sørge for at begge kjønn er representert i alle intervjuer, både hos oss selv, og søkerne, avslutter Gaaserud.

### For ytterligere informasjon kontakt:

Helene J. Facchini, Markeds- og kommunikasjonssjef, tlf. +47 404 99 922, e-post: [helene.johansen@caverion.com](mailto:helene.johansen@caverion.com)

*Caverion leverer smarte tekniske løsninger og service for bygg, industri og infrastruktur. Vårt unike tjenestetilbud dekker hele livssyklusen: design, konstruksjon og vedlikehold. Vår visjon er å være førstvalget innen digitalisering av bygg, industri og infrastruktur.. Selskapet har en omsetning i overkant av 3,6 milliarder kroner og 2 500 medarbeidere i Norge. Caverion-konsernet hadde i 2018 en omsetning på ca. 21 milliarder kroner og nærmere 15.000 medarbeidere i 10 land i Europa. [www.caverion.no](http://www.caverion.no)*